

Nachhaltigkeit ist ein Megatrend für Unternehmen. Wie unterstützt FEELfree Unternehmen bei der Umsetzung?

Fürsorge

Beitrag zu Lebenserwartung und Lebensqualität

Autonomie

Stärkung der Selbstbestimmung und informierten Entscheidung

Gerechtigkeit

Faire Verteilung von Ressourcen und Chancen

Schadensvermeidung

Schutz der Person vor schädigenden Maßnahmen



Nachhaltigkeit

Fortschritte in Handlungsfeldern Gesundheit und Wohlergehen sowie Chancengleichheit

Unternehmerische Verantwortung

Nachweis für gelebte soziale Verantwortung

Werteorientiertes Handeln ★ ★ ★ ★ ★

Das Handeln im Gesundheitswesen beruht auf den vier medizinethischen Prinzipien Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Mit FEELfree unterstützt der Arbeitgeber die Umsetzung dieser Prinzipien. Er übernimmt damit eine Vorbildfunktion für die Bedeutung und Umsetzung von Werten. Dies stärkt Vertrauen und Integrität im Unternehmen und setzt auch ein wichtiges (Verantwortungs-)Signal gegenüber Kunden und Gesellschaft.

Beitrag zur Nachhaltigkeit ★ ★ ★ ★ ★

Die meisten Unternehmen unterstützen die Nachhaltigkeitsziele der UN. Viele berichten aufgrund der CSR-Richtlinie oder freiwillig z.B. nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). FEELfree leistet einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Unternehmen im Handlungsfeld Gesundheit und Wohlergehen und unterstützt die Berichterstattung.



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

Wissenschaftliche und praktische Expertise:



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink ist Professor für Unternehmensethik an der Universität Bayreuth und Experte für wertorientierte Führung und Nachhaltigkeit.



Dr. Markus Groß-Engelmann ist Partner bei concern, eine auf wertorientierte Führung und Nachhaltigkeit spezialisierte Unternehmensberatung.

Wie ist Ihre Meinung? <https://feelfree-befragung.questionpro.eu>